

Designação do projeto | #EXPANDTHESQUARE
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-043823
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Entidade beneficiária | MINTY, LDA.

Data de aprovação | 10-10-2019
Data de início | 07-09-2019
Data de conclusão | 06-09-2021
Custo total elegível | 396.579,12 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 178.460,60 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Minty atua no setor da moda, através da comercialização de produtos de marcas/criadores emergentes, nacionais/estrangeiros, promovendo um canal direto ao design de moda através do e-commerce. Faz parte dos seus objetivos implementar uma estratégia de internacionalização estruturada, com uma vertente orientada para o que são as novas abordagens do mercado.

Neste sentido, surgiu o presente projeto, designado por #EXPANDTHESQUARE, que tem como objetivos principais, por um lado, consolidar a sua presença em mercados internacionais sólidos, e por outro, alavancar a entrada em novos mercados dinâmicos e com elevado potencial, reforçando a sua posição enquanto player relevante num setor altamente competitivo.

De facto, a Minty tem neste projeto a oportunidade ideal para potenciar a expansão internacional da plataforma de e-commerce Minty Square, alavancada por todo um panorama atual altamente favorável. O marketing digital (inbound), estreitamente associado ao e-commerce e uma das ferramentas atuais mais efetivas, será combinado com estratégias de comunicação tradicionais (outbound), como a exposição em feiras e visitas de prospeção, de modo a permitir uma nova abordagem no que diz respeito à promoção das marcas Minty Square e KIDE, capaz de potenciar a notoriedade da plataforma na fileira da moda e facilitar o desenvolvimento de parcerias com criadores.

Assim, as atividades realizadas no âmbito do referido projeto irão permitir alavancar o processo de expansão da Minty, fomentando a sua atuação num panorama global altamente aliciante, mas extremamente competitivo.